

مروری بر عملکرد مرکز رشد و مرکز کار آفرینی دانشگاه در سال ۸۸

۶۳ میلیارد ریال؛

مبلغ قرار دادهای سال ۸۸

مرکز کار آفرینی

ارتباط نزدیک با دانش جویان و حمایت واقعی از طرح‌ها و پژوهش‌های دانش جویی با هدف پایدار سازی فعالیت‌های دانش جویی در زمینه توسعه کسب و کار، ارتباط نزدیک و موثر بین مرکز رشد و کار آفرینی به عنوان دو حلقه‌ی مهم و تاثیرگذار در زنجیره ارزش آفرینی از یافته‌های تحقیقاتی دانشگاه و تلاش برای برون سپاری اموری که توسط فارغ التحصیلان و دانش جویان دانشگاه قابل انجام است و اجرای دوره‌های آموزشی موثر در جهت ارتقای مهارت‌های کار آفرینی دانش جویان از سیاست‌های کلیدی حاکم بر مرکز کار آفرینی دانشگاه در سال ۱۳۸۸ بوده است.

فعالیتها

- حمایت از پژوهش‌های دانش جویی و هدایت آن به سمت ایجاد دفتر پژوهش‌کننده دانش جویی طلوع و تجهیز آن
- همکاری با روزنامه‌ی شریف و ارایه‌ی مطالب مفید در ارتباط با کار آفرینی و آشنایی با مرکز رشد دانشگاه و دست‌آوردهای آن.
- به روز رسانی سایت مرکز با بیش از ۷۰۰ بازدیدکننده در روز
- مشاوره به بیش از ۱۰ طرح رسیده برای معرفی به وزارت تعاون و معرفی ۵ طرح به وزارت خانه جهت دریافت تسهیلات کار آفرینی
- انجام طرح پژوهشی «بررسی آگاهی و نگرش دانش جویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه صنعتی شریف نسبت به کار آفرینی و ایجاد اشتغال»
- ترویج کار آفرینی در دانشکده‌ها با استفاده از توانمندی‌های گروه‌ها و انجمن‌های علمی فعال در دانشکده‌ها. به عنوان نمونه می‌توان به حمایت از اولین همایش دانش جویی ایمنی و مدیریت پس مانده‌های شیمیایی که توسط گروه کاوش دانشکده‌ی شیمی برگزار شد، اشاره کرد.
- تدوین طرح تاسیس «مرکز خدمات تخصصی کسب و کار»

- تدوین طرح «چگونگی ترویج و نهادینه سازی فرهنگ کار آفرینی در کشور» به سفارش پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- شرکت در دومین همایش منطقه‌ای روسای مراکز کار آفرینی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
- تدوین کتاب سی کار آفرین ۲ که شامل مصاحبه با سی تن از کار آفرینان فارغ التحصیل دانشگاه صنعتی شریف است و توزیع کتاب سی کار آفرین ۱ در بین دانشجویان و فارغ التحصیلان (این کتاب سالانه چاپ خواهد شد و در هر شماره به معرفی ۳۰ تن از کار آفرینان دانشگاه خواهد پرداخت).

- چاپ ۹ جلد کتاب در زمینه‌ی معرفی کار آفرینان موفق کشور «کار آفرینی به شیوه محمد عصار زادگان بنیان گذار گروه صنایع غذایی جرع، کار آفرینی به شیوه بهروز فروتن بنیان گذار گروه صنایع غذایی بهروز، کار آفرینی به شیوه حسن رفوگران بنیان گذار خودکار بیک در ایران، کار آفرینی به شیوه دکتر هادی عنیمی فرد بنیان گذار خانه صنعت و معدن، کار آفرینی به شیوه ابوالفضل

جوکار بنیان گذار گروه آموزشی گاج، کار آفرینی به شیوه‌ی مهندس مروت پور بنیان گذار گروه صنایع غذایی نان‌آور، کار آفرینی به شیوه‌ی دکتر فریور بنیان گذار ماهنامه شادکامی و موفقیت، کار آفرینی به شیوه‌ی ناصر قدیر کاشی بنیان گذار شرکت خدمات اول، کار آفرینی به شیوه‌ی دکتر جهانگیری بنیان گذار کندلوس»

- برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت مهارت‌های کار آفرینی. به عنوان نمونه می‌توان به برگزاری سمینار بررسی و تحلیل بازار مسکن (در دو نوبت) و برگزاری بسته آموزشی-کاربردی طرح کسب و کار اشاره کرد.
- برگزاری یک دوره‌ی آموزشی برای مدیران و دبیران دبیرستان هجرت منطقه‌ی ۹ آموزش و پرورش تهران در جهت ترویج «خلاقیت، نوآوری و کار آفرینی»

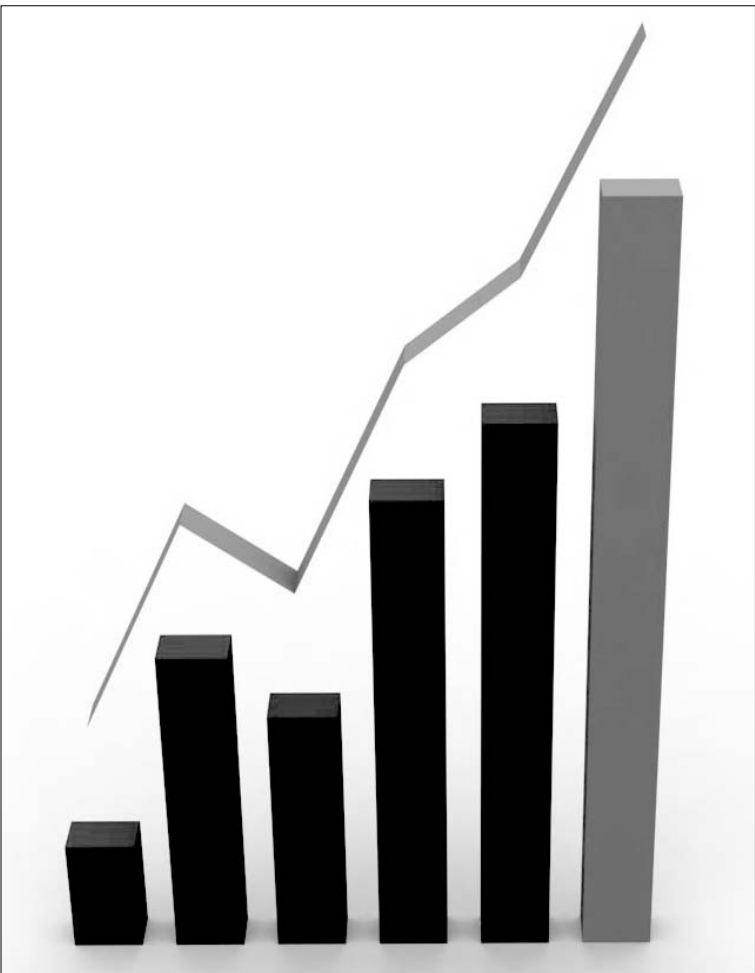
نتیجه یک پژوهش

مرکز کار آفرینی در سال ۸۸ برای دست یابی به اطلاعات بیش تر در مورد میزان آگاهی و نگرش دانش جویان دانشگاه شریف نسبت به کار آفرینی و به دنبال آن برنامه ریزی جامع و دقیق در جهت رشد فرهنگ و مهارت‌های کار آفرینی در سطح دانشگاه، پژوهشی انجام داد. مهم ترین نکات به دست آمده در این پژوهش شامل:

- میزان آگاهی دانش جویان نسبت به کار آفرینی میزان آگاهی از کار آفرینی نزد ۱۶/۷ درصد دانش جویان در حد بالا، ۳۸/۴ درصد در حد متوسط و میزان آگاهی ۱۵/۲ درصد پاسخ گوینان در حد پایین بوده است.
- شاخصهای نگرش کار آفرینانه نیاز به پیش رفت، تحمل سختی، ریسک پذیری، تحمل ایهام و خلاقیت، ۵ مؤلفه‌ی اصلی برای سنجش نگرش کار آفرینانه هستند. بر این اساس میزان نگرش کار آفرینانه ۳۷/۴ درصد از پاسخ گوینان در حد بالا و میزان نگرش کار آفرینانه ۴۳/۹ درصد پاسخ گوینان در حد متوسط بوده است. قابل توجه آن که هیچ یک از دانش جویان تحصیلات تکمیلی پاسخ گو، در حد پایین نبوده‌اند. این نتیجه، حاکی از وضع نسبتاً مطلوب این دانش جویان در زمینه‌ی نگرش کار آفرینانه است.

در قسمت دیگری از این پژوهش میزان اثربخشی فعالیت‌های کار آفرینی در جهت افزایش آگاهی و نگرش دانش جویان نسبت به کار آفرینی سوال شد. نتایج به دست آمده شامل:

- ۱- برگزاری دوره‌های کوتاه مدت کار آفرینی در دانشگاه



میزان اقبال این راه کار نزد ۳۹/۴ درصد از دانش جویان در حد بالا، ۵۰/۵ درصد در حد متوسط و نزد ۲ درصد بقیه در حد پایین بوده است.

۶- وجود بیش تر شرکت‌های سرمایه گذاری ریسک پذیر یا VC و آشنا کردن دانش جویان با این شرکتها

میزان اقبال این راهکار نزد ۷۱/۲ درصد از دانش جویان در حد بالا، ۲۱/۷ درصد در حد متوسط و نزد ۲/۵ درصد بقیه در حد پایین بوده است.

۷- برگزاری مداوم مسابقات دانش جویی در حوزه ایده‌های کار آفرینی و کسب و کار و ارایه جوایز و کمک در

پیاده سازی طرح‌های برتر

میزان اقبال این راهکار نزد ۶۱/۶ درصد از دانش جویان در حد بالا، ۲۷/۳ درصد در حد متوسط و نزد ۸/۶ درصد بقیه در حد پایین بوده است.

۸- برگزاری دوره‌های فشرده ارتقای دانش در زمینه اقتصاد، مدیریت کسب و کار، جامعه‌شناسی و روان شناسی کار، فنون مذاکره، قوانین تجارت و کسب و کار برای دانش جویان

میزان اقبال این راهکار نزد ۶۸/۷ درصد از دانش جویان در حد بالا، ۲۰/۷ درصد در حد متوسط و نزد ۷/۶ درصد بقیه در حد پایین بوده است.

مرکز کار آفرینی دانشگاه در سال ۸۸ در ۵ مورد از ۸ مورد مذکور (۸ و ۷، ۶، ۳، ۱) را جزو اهداف خود قرار داد و در دست یابی آن‌ها موفقیت نسبی داشته است.

کاستیها

در «برگزاری مستمر نشستها و همایشها با حضور کار آفرینان صنعتی و تجاری داخلی و خارجی در دانشگاه»، «تغییر فضای فعلی و تامین فضای مناسب برای مرکز جهت حضور فعال دانش جویان» و «ایجاد زمینه‌ی حضور مستمر دانش جویان در صنایع و سازمانهای صنعتی بزرگ» مرکز کار آفرینی کاستی‌هایی داشته است که امید است در سال آینده با رفع موانع و ایجاد شرایط مناسب زمینه‌ی دست یابی به آن‌ها نیز فراهم شود.

مرکز رشد فن آوری‌های پیش رفته

مرکز رشد فن آوری‌های پیش رفته‌ی دانشگاه صنعتی شریف با ارایه‌ی خدمات حمایتی عمومی و تخصصی، از ایجاد و توسعه‌ی حرفه‌های جدید توسط کار آفرینان در قالب واحدهای نوپای فعال صاحب ایده در حوزه‌ی فن آوری‌های پیش رفته و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فن آوری پشتیبانی می‌کند تا برای حضور موثر و مستقل در صحنه‌ی توسعه اقتصادی و فن آورانه در سطوح ملی و فراملی آماده گردند. در این راستا اهم اقدامات، فعالیت‌ها و دست‌آوردهای مرکز رشد در سال ۱۳۸۸ به شرح زیر است:

۱- تعمیر و بازسازی ساختمان‌های جدید جهت استقرار واحدهای فن آور پذیرش شده

۲- خرید تجهیزات رایانه‌ای، اداری و پشتیبانی و خدماتی جهت واحدهای فن آور به مبلغ ۲۱۰ میلیون ریال

۳- بازدید نمایندگان یونسکو از ستاد مرکز رشد و واحدهای فن آور مستقر

۴- رونمایی از ۵ دست‌آورد مطرح و موثر مرکز رشد فن آوری‌های پیش رفته‌ی دانشگاه صنعتی شریف

۵- برنامه ریزی برای احداث مجتمع اداری واحدهای فن آور خارج شده از مرکز جهت ارتباط و همکاری متقابل

۶- شرکت در نمایشگاه‌های مختلف مرتبط، از جمله نمایشگاه هفته‌ی پژوهش کل کشور در محل مصالای امام خمینی (ره)، نمایشگاه ملی نوآوری و شکوفایی در محل مصالای امام خمینی (ره)

۷- پذیرش ۱۱ واحد فن آور جدید در سال ۱۳۸۸

۸- خروج ۱۰ واحد فن آور از مرکز در سال ۱۳۸۸

۹- جذب و پرداخت وام به واحدهای فن آور از محل اعتبار معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری به مبلغ دو میلیارد و پانصد و چهل میلیون ریال

۱۰- استقرار و پیاده سازی سیستم‌های رایزی (MBO) مدیریت بر مبنای اهداف و اعمال آن بر واحدها و سخت گیری پلکانی متناسب با مدت زمان استقرار

۱۱- موفقیت واحدهای فن آور در جشنواره‌های معتبر داخلی

۱۲- برگزاری ۱۱۰۰ نفر ساعت دوره آموزش و مشاوره‌ی عمومی و تخصصی برای واحدها

۱۳- برگزاری جشنواره تولید و توسعه‌ی فن آوری‌های کاهنده انرژی در ۳ بخش ایده‌های برتر، پایان نامه‌های برتر و طرح‌های کسب و کار برتر

۱۴- موفقیت واحدهای فن آور مرکز رشد در شاخص‌های ملموسی چون «اشتغال» و «فروش محصول»

۱۵- انتخاب شرکت پارسا پلیمر شریف به مدیر عاملی آقای مهندس زکایی به عنوان شرکت برتر مستقر در مرکز رشد در هفته‌ی پژوهش دانشگاه

۱۶- انتخاب آقای مهندس زکایی مدیر عامل شرکت پارسا پلیمر شریف (از واحدهای فن آور مستقر در مرکز رشد) به عنوان مدیر پژوهشی شاخص پارک‌های علم و فن آوری و مراکز رشد کشور (شرکت برتر دوره رشد)

۱۷- اخذ مجوز اولیه‌ی تاسیس صندوق پژوهش و فن آوری غیردولتی جهت تامین منابع مالی طرح‌های فن آورانه مرکز و دانشگاه با همکاری بانک توسعه‌ی صادرات و صندوق مالی توسعه‌ی تکنولوژی ایران از وزارت علوم

کارت دانش جویی اینجانب
فرشید امیری
به شماره‌ی دانش جویی ۸۲۲۰۷۱۰۴ در تاریخ ۸۸/۱۰/۳۰ گم شده و از این تاریخ به بعد از درجه‌ی اعتبار ساقط می‌باشد.

کارت دانش جویی اینجانب
حمید پلنگی
به شماره‌ی دانش جویی ۸۶۲۰۱۲۳۴ در تاریخ ۸۸/۱۰/۲۹ گم شده و از این تاریخ به بعد از درجه‌ی اعتبار ساقط می‌باشد.

کارت دانش جویی اینجانب
علی موسوی
به شماره‌ی دانش جویی ۸۶۱۰۸۴۰۹ در تاریخ ۸۸/۱۰/۲۹ گم شده و از این تاریخ به بعد از درجه‌ی اعتبار ساقط می‌باشد.

کارت دانش جویی اینجانب
امین میرزایی
به شماره‌ی دانش جویی ۸۶۳۰۰۳۴۹ در تاریخ ۸۸/۱۱/۱۰ گم شده و از این تاریخ به بعد از درجه‌ی اعتبار ساقط می‌باشد.

کارت دانش جویی اینجانب
احسان فرزام نیک
به شماره‌ی دانش جویی ۸۶۱۰۶۵۲۷ در تاریخ ۸۸/۱۰/۱۶ گم شده و از این تاریخ به بعد از درجه‌ی اعتبار ساقط می‌باشد.

| نگاهی آماری به چند شاخص مهم و کلیدی مرکز رشد | |
|---|-----------------|
| فروش محصول (کالا/خدمت) و عقد قرارداد توسط واحدهای فن آور در سال ۸۸ | ۶۳ میلیارد ریال |
| سرمایه گذاری صورت گرفته توسط واحدهای فن آور | ۴۴ میلیارد ریال |
| اشتغال ایجاد شده توسط واحدهای فن آور مستقر در مرکز رشد | ۳۴۲ نفر |
| ثبت اختراع و اخذ تاییدیه علمی توسط واحدهای فن آور مستقر در مرکز رشد | ۱۰ مورد |
| کسب رتبه در جشنواره شیخ بهایی و سایر جشنواره‌ها توسط واحدهای فن آور مستقر | ۹ مورد |
| تألیف ۶ کتاب، ۱۷ مقاله داخلی و ۱۲ مقاله ISI توسط واحدهای فن آور مستقر | |