

## مسابقات کار آفرینی دانشگاه‌ها

## از استنفورد تا شریف

صورت یک معبر مورد توجه برای راه‌اندازی فعالیت‌های اقتصادی و هم‌چنین جذب کارآفرینان مشتاق، سرمایه‌گذاران، مدیران ارشد و باسابقه در زمینه کسب و کارهای مخاطره‌آمیز و کارآفرینی در آمده است.

این رقابت، شبکه‌ای از امکانات جهت سازمان‌دهی تیم‌ها، همکاری، نظارت و مشاوره، آموزش کارآفرینی و سرمایه‌ها را برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌کند. حداقل پاداشی که تمامی شرکت‌کنندگان در مسابقه از آن برخوردار می‌شوند، بازخورد داوران معتبر مسابقه است. علاوه بر این، مجموعه‌ای به ارزش ۷۰,۰۰۰ دلار آمریکا به صورت جوایز نقدی و غیرنقدی (محصولات و خدمات) بین برندگان مسابقه توزیع می‌شود.

## مسابقه‌های کار آفرینی دانشگاه استنفورد

**رقابت کار آفرینی:** این رقابت E-Challenge BASES نام دارد و بزرگترین مسابقه‌ی طرح تجاری استنفورد با جایزه‌ی سالانه ۷۵,۰۰۰ دلار وجه نقد و نیز در حدود ۲۰۰,۰۰۰ دلار جوایز غیرنقدی (به صورت خدمات فنی و تجاری) می‌باشد. تیم‌های دانشجویی تجربه و کمک‌های مشاوره‌ای مورد نیاز را از طریق مربی‌گری، کارگاه‌ها و بازخورد از جانب کارآفرینان برتر، سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر و افراد آکادمیک بدست می‌آورند.

**رقابت کارآفرینان اجتماعی:**

یکی از اقدامات اصلی دانشگاه‌ها در زمینه‌ی کارآفرینی به تریغیب و انگیزش دانش‌جویان در مرحله‌ی اول و خانوادگی دانشگاه در مرحله‌ی بعد اختصاص دارد. برای این منظور از روش‌های مختلفی استفاده می‌شود. طیف این اقدامات نسبتاً گسترده است و در قالب‌های متنوع و خلاقانه در هر دانشگاه برگزار می‌شود. مهم‌ترین فعالیت از این دست، مسابقه‌های BP است که تقریباً در همه‌ی دانشگاه‌های مورد بررسی برگزار می‌شود. بجز مسابقه، برگزاری سخنرانی‌های منظم با دعوت از کارآفرینان برجسته، سمینارها، و گروه‌های بحث نیز از جمله‌ی این اقدامات ترویجی به شمار می‌آیند.

## مسابقه‌های طرح کسب و کار

یکی از اقدامات مشترک در دانشگاه‌های معتبر دنیا برگزاری مسابقه‌های سالانه‌ی طرح تجاری و کارآفرینی است. این مسابقه‌ها که معمولاً دارای جوایز ارزنده و چشمگیری هستند با عنوان و موضوعات مختلفی برگزار می‌شوند. برخی از آنها به منظور تشویق ایده‌های برتر در زمینه‌های تجاری-اقتصادی و برخی نیز در زمینه‌های اجتماعی برگزار می‌شوند.

## مسابقه کار آفرینی دانشگاه ملی سنگاپور

مسابقه‌ی Start-Up Singapore یک مسابقه ملی در زمینه طراحی و راه‌اندازی فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی می‌باشد که به طور مشترک توسط مرکز کارآفرینی دانشگاه ملی سنگاپور، انجمن فارغ‌التحصیلان دانشکده اقتصاد و بازرگانی دانشگاه سنگاپور و جامعه کارآفرینان دانشگاه سنگاپور برگزار می‌شود. این مسابقه که برای اولین بار در سال ۱۹۹۹ برگزار شد، رشد و توسعه قابل توجهی داشته است و امروزه به

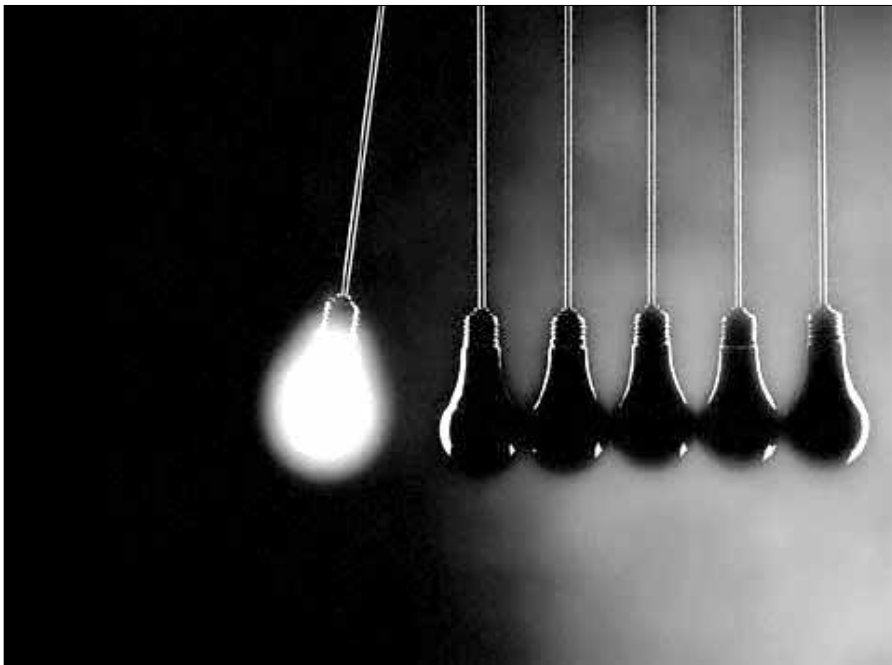
## دبیر جشنواره کار آفرینی و توسعه کسب و کار شریف

## یک شنبه آینده؛

## مراسم اهدای جوایز

گفت: «در اسفندماه سال گذشته برنامه‌ریزی لازم جهت برگزاری جشنواره انجام شد و دبیرخانه آن در مرکز کارآفرینی دانشگاه تشکیل گردید و پس از انجام اقدامات اولیه لازم، در اردیبهشت ۱۳۸۷ اولین فراخوان جشنواره در قالب پوستر و بروشور به دانشگاه‌های سراسر کشور ارسال گردید.»

وی اهداف اصلی این جشنواره را توسعه کسب و کار دانش‌بنیان، تریغیب دانش‌جویان، پژوهش‌گران و فارغ‌التحصیلان دانشگاه به ایده‌پروری و هدایت آن در جهت تولید ثروت، برقراری ارتباط هدف‌مند میان صاحبان طرح‌ها و ایده‌های تجاری با سرمایه‌گذاران و صنعت‌گران و ایجاد راهکارهای مناسب به منظور



پایزست محیطی برخوردار بوده و در عین حال به لحاظ مالی توان ادامه‌ی فعالیت داشته باشند، به رقابت می‌پردازند. تعریف BASES از کارآفرینان اجتماعی عبارت است از کسانی که اشتیاق و علاقه‌ی شدیدی به یک رسالت و مأموریت اجتماعی را با سیستم و نظام شبه تجاری ترکیب می‌کنند.

## مسابقه \$100K دانشگاه ام‌آی تی

این مسابقه در یک دوره‌ی یک‌ساله امکان راه‌اندازی کسب و کار را برای افرادی که دارای ایده هستند فراهم می‌آورد و در طول این دوره شرکت‌کنندگان درباره‌ی کسب و کار موفق می‌آموزند. از دانش‌مشاوران برخوردار می‌شوند و با سایر دانش‌جویان علاقه‌مند آشنا شده و تیم خود را تشکیل می‌دهند.

مسابقه‌ی \$100K پیش‌تر \$50K بود ولیکن هم‌اکنون بخش جدیدی به آن اضافه شده است که اختصاص به کارآفرینی در کشورهای در حال توسعه دارد و کل مبلغ مسابقه به \$100K افزایش یافته است. دو بخش مسابقه عبارت‌اند از:

۱) مسابقه‌ی کسب‌کار

شریف و ایران خودرو ارسال شد. از این تعداد ۴۶ درصد طرح‌ها توسط دانش‌جویان و دانش‌آموختگان دانشگاه شریف، ۱۷ درصد توسط واحدهای فناوری مرکز رشد دانشگاه شریف، ۲۹ درصد از دانشگاه‌ها و سازمانهای دیگر و ۸ درصد نیز به طور مشترک بین دانشجویان دانشگاه شریف و دانشگاه‌های دیگر انجام شده است.

طالبی در ادامه با اشاره به مشارکت سازمان‌ها و دستگاه‌ها گفت: «از آنجا که یکی از اهداف جشنواره، حمایت مادی و معنوی از طرح‌ها و ایده‌های برتر در حوزه فناوری‌های پیشرفته است، مرکز کارآفرینی دانشگاه طی مذاکراتی که با نهادهای دولتی و غیردولتی داشت، توانست نظر آنها را در مورد سرمایه‌گذاری و حمایت از طرح‌های برتر، جلب کند.» نحوه‌ی مشارکت به این صورت است که وزارت تعاون از طرح‌های منتخب جشنواره به منظور تشکیل تعاونی‌های دانش‌بنیان حمایت می‌کند. اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران طرح‌های برتر را به شکل‌های اتاق ایران جهت مشارکت و سرمایه‌گذاری در طرح‌ها معرفی می‌کند. مرکز توسعه کارآفرینی نخبگان

## درباره صفحه رشد و کار آفرینی

**همین چند سال پیش، مرکز کارآفرینی شریف آن چنان برویایی برای خودش داشت میان دانش‌جویان که بیا و ببین. جشنواره‌ی نیلوفر آبی که یک جشنواره‌ی تکرارناشدنی کسب و کار بود تا مسابقات و طرح‌های ایده‌پردازی. خلاصه آن که در کارآفرینی در خون دانشگاه به شدت بالا رفته بود و روزنامه هم البته صفحه‌ای را به مبحث کارآفرینی اختصاص داده بود. کسی نفهمید، یا اگر فهمید هم پیش خودش ماند که چه طور شده به یک باره جو عوض شد و مرکز کارآفرینی - و برادر دوقلوش مرکز رشد - یک‌باره از دانش‌جو‌ها تهی**

سرمایه‌گذاری موثر در این زمینه‌ها می‌داند.

او در ادامه افزود: «این جشنواره در چهار محور «ایده برتر»، «طرح کسب و کار برتر»، «شرکت برتر» و «سرمایه‌گذار برتر» برگزار می‌شود و در پایان از برگزیدگان این چهار محور تقدیر به عمل خواهد آمد. نظر به اهمیت آشنایی دانش‌جویان با تدوین طرح کسب و کار به عنوان اولین و موثرترین مرحله شروع یک کسب و کار موفق دومین دوره مسابقه طرح کسب و کار شریف به عنوان یکی از بخش‌های اصلی و مقدماتی جشنواره طراحی شد.»

بنا به اظهارات دبیر اجرایی جشنواره، به دنبال فراخوان این جشنواره، ۷۸ ایده در چارچوب خلاصه‌مدیریتی و ۶۵ طرح کسب و کار به دبیرخانه جشنواره از دانشگاه‌ها و مراکز مختلف شامل دانشگاه شریف، خواجه نصیر، تربیت مدرس، شاهد، آزاد، اصفهان، زنجان، مشهد، قزوین، مازندران، همدان، مرکز رشد دانشگاه

۲) مسابقه‌ی کار آفرینی توسعه.

**مسابقه‌ی کسب و کار:** در این مسابق طرح‌هایی شرکت می‌کنند که دارای فن‌آوری‌های پیشرفته و ریسک/بازده‌ی بالایی باشند و یک بازار هدف قابل توجه را هدف می‌گیرند. این طرح‌ها غالباً مورد توجه صندوق‌های سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای فن‌آورانه قرار دارند.

**مسابقه‌ی کارآفرینی توسعه:** این مسابقه بر طرح‌هایی تمرکز دارد که برای جوامع کم‌درآمد کشور‌های توسعه‌یافته و یا در حال توسعه آماده شده‌اند.

در همین راستا و به منظور ایجاد انگیزه در بین دانش‌جویان و اساتید به ارایه ایده‌های کارآفرینی، در دانشگاه صنعتی شریف از سال ۱۳۸۶ مسابقه‌ای تحت عنوان «مسابقه کارآفرینی و توسعه کسب و کار طراحی شد که این برنامه در هفته پژوهش سال جاری نیز طراحی و اجرا خواهد گردید.

جوایزی که در مسابقه سال ۸۷ پیشنهاد شده چهار نوع هستند که عبارت‌ند از:

● ارایه گرنت به پنج طرح برتر (طرح کسب و کار اول تا پنجم به ترتیب ۱۵، ۱۰، ۷، ۵ و ۳ سکه تمام بهار آزادی)

● ارایه فضای استقرار به ۶ طرح برگزیده در مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه و شهرداری تهران.

● معرفی ۲۰ طرح برگزیده به موسسات مالی و اعتباری و بانک‌های مختلف جهت ارایه تسهیلات بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰ میلیون ریال.

● معرفی ۵ طرح برتر به اتاق بازرگانی ایران جهت مشارکت و سرمایه‌گذاری در طرح‌ها.

تأکید دانشگاه صنعتی شریف در این گونه جشنواره‌ها، هدایت ایده‌ها و طرح‌های دانش‌جویان به سمت ایجاد و توسعه‌ی کسب و کار است و می‌کوشد در فرایند برگزاری مسابقات، تسهیلات مناسبی را نیز به عنوان ابزار انگیزشی فراهم کند و در اختیار متقاضیان قرار دهد که این کار، زمان زیادی را از مرکز کارآفرینی می‌گیرد و به سختی ممکن می‌شود.

شریف ۲۰ طرح منتخب را جهت اعطای تسهیلات مالی بررسی می‌کند. بانک پاسارگاد به ۵ طرح برگزیده وام می‌دهد، شهرداری تهران فضای استقرار ۳ طرح برگزیده را جهت اجرا و راه‌اندازی کسب و کار تأمین می‌کند، صندوق تحقیق و توسعه صنایع و معادن به سه طرح منتخب تا سقف صد میلیون ریال وام می‌دهد، مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه مکان استقرار ۳ طرح برتر را در مرکز رشد دانشگاه تأمین می‌کند و مرکز کارآفرینی با مساعدت و مشارکت سازمان‌ها به نفقات اول تا پنجم به ترتیب ۱۵، ۱۰، ۷، ۵ و ۳ سکه بهار آزادی اهدا می‌کند. شرکت‌های پژوهش و فن‌آوری پتروشیمی، ایدرو، مترو، بانک کشاورزی، گروه مینا و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران از دیگر حامیان این جشنواره هستند.

طالبی در پایان خاطر نشان کرد: «همزمان با هفته پژوهش و فناوری دانشگاه و مراسم تقدیر از پژوهش‌گران برگزیده دانشگاه، جشنواره کارآفرینی و توسعه کسب و کار شریف نیز به میزبانی دانشگاه صنعتی شریف در ۱۷ آذر در سالن جابر بن حیان از ساعت ۸:۳۰ تا ۵ صبح تا ۵ بعد از ظهر برگزار و به نفقات برتر جوایزی اهدا خواهد شد.»